|  |
| --- |
|  |



|  |
| --- |
| **CAHIER DES CHARGES | GRANDE SOIRÉE FINALE MADE IN 92 ÉDITION 2025** |

|  |
| --- |
| **Organisation de la Grande Soirée Finale**  **du concours Made in 92** |

# Chambre de commerce et d’industrie des Hauts-de-Seine

Implantée à La Défense, la CCI Hauts-de-Seine intervient, au quotidien, en faveur du développement des 140 000 entreprises de son ressort dans le département. Elle agit pour l'attractivité et la compétitivité des territoires. Elle mobilise pour cela des compétences fortes et diversifiées. Proches du terrain, ses conseillers, experts en création d'entreprise, développement, innovation, financement informent, conseillent et accompagnent les créateurs, commerçants et dirigeants d’entreprise. Ils anticipent leurs besoins, créent des réseaux et font valoir la vision de l’entreprise dans les territoires de demain.

Ainsi, la CCI Hauts-de-Seine mène des actions favorisant le développement des entreprises et le dynamisme économique territorial. Ils ont un rôle d'information, d'appui et de conseil auprès des entreprises du département auxquelles ils proposent une gamme de services adaptés. Ils sont également impliqués dans les projets d’aménagement du territoire et travaillent en étroite collaboration avec les différents partenaires institutionnels locaux.

Pour découvrir notre offre : [www.cci92.fr](http://www.cci92.fr)

# Objet de la consultation

Il s’agit d’appuyer la CCI Hauts-de-Seine dans l’organisation et la gestion de la Grande Soirée Finale du concours MADE IN 92, destiné aux jeunes entreprises (-8 ans) du département des Hauts-de-Seine. Ce concours est composé de 3 phases : un appel à candidatures, qui a été lancé le **du 25 août au 10 octobre 2025** (phase 1), 4 étapes territoriales (équivalentes à des demi-finales) (phase 2) qui se dérouleront comme suit : **mercredi 3 décembre 2025** – Vallée Sud Grand Paris (VSGP) ; **mercredi 17 décembre 2025** – Boucle Nord de Seine (BNS) ; **mardi 27 janvier 2026** – Grand Paris Seine Ouest (GPSO) ; **jeudi 19 février 2026** – Paris Ouest La Défense (POLD) et enfin une Grande Soirée Finale, le **jeudi 19 mai 2026** à la [**Seine Musicale**](https://www.cinod.fr/visites/SeineMusicale/SeineMusicale.html)de **Boulogne Billancourt** (phase 3). Le thème de cette année tourne autour de **l’anniversaire des 10 ans du concours** avec comme baseline : ***10 ANS D’ÉMOTIONS ENTREPRENEURIALES ET L’AVENTURE CONTINUE AVEC VOUS !***

Concernant la Grande Soirée Finale, elle récompense les **7 lauréats** du concours selon les **7 catégories** de Prix suivantes :

* **Prix Création sociale et solidaire**
* **Prix Entrepreneuriat au féminin**
* **Prix Tech for 92**
* **Prix Étoile montante**

*Les prix spéciaux :*

* **Grand Prix Made in 92**
* **Prix de l’internaute**
* **Prix du public**

Lors des quatre étapes territoriales, les candidats retenus présentent leur entreprise à travers un pitch. Chaque étape accueille entre 16 et 20 participants répartis dans les quatre catégories suivantes : Prix Création sociale et solidaire, Prix Entrepreneuriat au féminin, Prix Tech for 92 et Prix Étoile montante. À l’issue de ces sélections, les 16 finalistes auront l’opportunité de pitcher à nouveau leur projet devant le public lors de la Grande Soirée Finale. Cette édition a pour objectif d’accueillir **800 personnes.** Nous avons donc besoin d'une **agence événementielle** qui nous **accompagnera dans l’organisation de cette phase 3**. Cette Grande Soirée Finale aura lieu sur le territoire des Hauts-de-Seine, à **Boulogne-Billancourt**, à la **Seine Musicale**.

# Description des prestations attendues

La présente consultation a pour objet l’externalisation d’une partie de l’organisation de la Grande Soirée Finale du concours Made in 92 organisée par la CCI Hauts-de-Seine et le Département des Hauts-de-Seine. Il est demandé à l’agence de prendre en charge les prestations indiquées ci-dessous et de proposer des recommandations.

Il sera demandé à l’agence les prestations suivantes :

* **Signalétique** : proposer une solution de signalétique adaptée aux besoins : éléments de décoration selon le lieu …
* **Réalisation des trophées** : proposition de trophées à remettre lors de cette Grandes Soirée Finale aux lauréats 2025
* **Habillage des espaces d'accueil** selon le thème de l'année
* **Scénographie** : proposition de l’intégralité de la scénographie et mise en œuvre en collaboration avec l’équipe technique du lieu (matériel, mobilier, lumière, etc)
* **Hôtesses**: accueil du public, des finalistes, des partenaires et des VIP + vestiaire

***Il est attendu de l’agence une grande réactivité et de respecter les délais qui auront été préalablement fixés entre les deux parties.***

**EN OPTION :**

* **Cocktail pour 200 pax** : traiteur (cocktail dinatoire debout) avec personnel pour la mise en place et le service en salle (maître d’hôtel et serveurs) et matériel (tables de traiteur et mange debout, nappe, décoration pour l’espace, vaisselle en verre). Ce cocktail doit proposer > pièces salées et sucrées, pièces chaudes et froides, boissons softs, vin et champagne.
* **Dj** : une personne présente pour la partie cocktail de cette Grande Soirée Finale

# 

# SUIVI D'EXÉCUTION

## 4.1. Réunion de lancement

Dès que le choix de l’agence est notifié, la CCI des Hauts-de-Seine organise une réunion avec celle-ci afin de définir les modalités de mise en œuvre et de déroulement des prestations à réaliser.

Elle a pour objet de :

* Rappeler les exigences et vérifier qu’elles sont comprises et prises en compte
* Présenter les interlocuteurs de la CCI Hauts-de-Seine et de l’agence

Seront obligatoirement présents à cette réunion pour l’agence :

* Le responsable de la mise en œuvre et du suivi des prestations
* Les représentants de l’agence

## 4.2. Réunions techniques

Au cours de cette collaboration des réunions techniques pourront être organisées à la demande de la CCI des Hauts-de-Seine ou de l’agence :

* Pour faire le point sur l’exécution des prestations
* En cas de difficultés rencontrées par l’agence
* Lors de visites du lieu

## 4.3. Communication entre l’agence et CCI des Hauts-de-Seine

L’agence et la CCI Hauts-de-Seine s’accordent pour mettre en place une communication efficace par tout moyen afin de régler les problèmes rencontrés au cours de la collaboration.